КОНТРАКТ

дистрибуции программного продукта

Санкт-Петербург "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_199 г.

Совместное российско-австрийское предприятие "МАРС", являющееся юри-

дическим лицом по законодательству Российской Федерации и именуемое в

дальнейшем ДИСТРИБУТОР, в лице генерального директора Солдатова А.П. и

коммерческого директора Петрова А.А., с одной стороны, и

фирма "ИКАР", зарегистрированная в штате N.J. (США), именуемая в

дальнейшем ПРИНЦИПАЛ, в лице владельца Альбурта Строума, с другой сторо-

ны,

заключили настоящий контракт о нижеследующем.

1. Предмет контракта

1.1. ПРИНЦИПАЛ поручает, а ДИСТРИБУТОР принимает на себя обязанности

маркетинга, рекламы и продажи программного продукта DDD-NORD, именуемого

в дальнейшем ПРОДУКТОМ, который является оригинальной разработкой ПРИНЦИ-

ПАЛА.

2. Обязательства сторон

2.1. ДИСТРИБУТОР обязуется в установленном регионе (городе, области

иной территории):

2.1.1. Проводить целенаправленные рекламно-маркетинговые работы, в

целях расширения рынка сбыта ПРОДУКТА.

2.1.2. Продавать каждый экземпляр ПРОДУКТА в едином комплекте и ори-

гинальной упаковке, в которой он предоставляется ПРИНЦИПАЛОМ.

2.1.3. Продавать продукт по ценам, согласованным с ПРИНЦИПАЛОМ в

пределах согласованного региона (города, области, территории).

2.1.4. Заключать с конечными пользователями договоры с обязательным

наличием условий запрещения несанкционированного копирования ПРОДУКТА.

2.1.5. Регистрировать всех покупателей ПРОДУКТА. При продаже ПРОДУК-

ТА выдавать покупателям лицензии на бланках установленного образца от

имени ПРИНЦИПАЛА на право пользования ПРОДУКТОМ.

2.1.6. Передавать ПРИНЦИПАЛУ разрешенные сведения о покупателях ПРО-

ДУКТА и выданных лицензиях.

2.1.7. Оказывать содействие ПРИНЦИПАЛУ в пресечении несанкциониро-

ванного копирования ПРОДУКТА конечными пользователями.

2.1.8. Не производить без санкции ПРИНЦИПАЛА частичного или полного

копирования ПРОДУКТА, либо его компонент (инструкций, описаний), а также

издания инструкций и описаний.

2.2. ПРИНЦИПАЛ о б я з у е т с я.

2.2.1. Передавать ДИСТРИБУТОРУ в установленные сроки и по оператив-

ным запросам комплекты ПРОДУКТА для его реализации. Минимальный срок пос-

тавки ПРОДУКТА ДИСТРИБУТОРУ 5 (пять) дней.

2.2.2. Предоставлять образцы рекламно-технических материалов, оказы-

вать содействие в размещении рекламы, указывать ДИСТРИБУТОРА и его рекви-

зиты в общефирменных рекламных материалах.

2.2.3. Не продавать ПРОДУКТ тем же конечным покупателям ДИСТРИБУТО-

РА, в самостоятельной продаже которым заинтересован сам ДИСТРИБУТОР, так

и равно пользователям, уже являющихся клиентами ДИСТРИБУТОРА.

Не привлекать к аналогичной деятельности третьих лиц в согласованном

по п.2.1.3. регионе (городе, территории).

2.2.4. Оперативно информировать о технических изменениях, текущих

версиях ПРОДУКТА или ценовой политике.

3. Стоимость ПРОДУКТА

3.1. Стоимость ПРОДУКТА для конечного пользователя устанавливается

ПРИНЦИПАЛОМ. Стоимость ПРОДУКТА для ДИСТРИБУТОРА определяется дистрибу-

торской скидкой, согласовываемой сторонами настоящего контракта в USD.

3.2. Скидка для ДИСТРИБУТОРА учитывает его расходы на маркетинг и

рекламу, осуществляемых в согласованных размерах м ПРИНЦИПАЛОМ, а также

вознаграждение.

3.3. Скидка для базового комплекта ПРОДУКТА и на его расширения ус-

танавливаются ПРИНЦИПАЛОМ не чаще 1 раза в квартал. Соглашение о скидке и

договорной цене ПРОДУКТА оформляется текущим приложением к договору и

именуется Price-List.

Price-List содержит наименования продукта, цену ПРОДУКТА и размер

скидки ДИСТРИБУТОРА. Скидка для ДИСТРИБУТОРА не может быть менее 10 %.

3.4. При приобретении менее 5 экземпляров базовых комплектов в квар-

тал ДИСТРИБУТОР не получает дополнительных скидок. При приобретении более

20 экземпляров базовых комплектов в квартал ДИСТРИБУТОР получает дополни-

тельную скидку 5 % за каждые следующие 10 комплектов, но не более 40 %

базовой цены комплекта.

Достигнутая в квартале скидка распространяется на все базовые комп-

лекты ПРОДУКТА, приобретенные ДИСТРИБУТОРОМ в данном квартале.

4. Порядок расчетов

4.1. ДИСТРИБУТОР оплачивает ПРИНЦИПАЛУ чеком, наличными, переводом,

или безотзывным неделимым аккредитивом на имя ПРИНЦИПАЛА все поставленные

ему по его заказу ПРИНЦИПАЛОМ комплекты ПРОДУКТА в течение одного месяца

со дня поставки (получения).

Стоимость ПРОДУКТА определяется текущим протоколом.

4.2. ПРИНЦИПАЛ возмещает ДИСТРИБУТОРУ дополнительные скидки в тече-

ние \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дней по окончанию отчетного квартала перечислением

средств платежным поручением на счет ДИСТРИБУТОРА и сообщает ему о тако-

вом соответствующим извещением.

4.3. С согласия ДИСТРИБУТОРА возмещение скидок может производится

путем зачета взаимных требований или поставкой дополнительных комплектов

ПРОДУКТА.

5. Особые условия.

5.1. ДИСТРИБУТОР имеет право заключать с третьими лицами агентские и

дилерские соглашения в отношении ПРОДУКТА, но обязательства ДИСТРИБУТОРА

по отношению к ПРИНЦИПАЛУ по всем продажам ПРОДУКТУ, получаемого от ПРИН-

ЦИПИЛА и иным действиям в отношении ПРОДУКТА, сохраняются.

5.2. Вскрытие упаковки ПРОДУКТА (для любых целей, кроме установки на

ПЭВМ по требованию конечного пользователя - покупателя) или изменение

комплекта поставка ПРОДУКТА является нарушением настоящего контракта.

6. Ответственность сторон.

6.1. При неисполнении или ненадлежащем исполнении настоящего конт-

ракта стороны несут ответственность в соответствии с действующим законо-

дательством.

6.2. В случае виновной задержки оплаты ПРОДУКТА против согласованно-

го срока ДИСТРИБУТОР уплачивает штраф в размере 1 % стоимости продукта за

каждый день просрочки платежа валюте платежа за ПРОДУКТ.

6.3. В случае задержки уплаты дополнительных скидок ДИСТРИБУТОРУ, по

истечении оговоренных сроков ПРИНЦИПАЛ уплачивает штраф в размер 1 % сто-

имости задержанной суммы за каждый день просрочки платежа в соответствую-

щей валюте.

6.4. При соблюдении п.5.2. и инструкций по хранению и транспортиров-

ке ПРОДУКТА ответственность за качество ПРОДУКТА несет ПРИНЦИПАЛ.

6.5. ПРИНЦИПАЛ обеспечивает выполнение гарантийных обязательств по

ПРОДУКТУ путем бесплатной замены бракованного ПРОДУКТА.

6.6. При нарушении п.2.1.8. ДИСТРИБУТОР уплачивает ПРИНЦИПАЛУ штраф

в размере 100 % упущенной выгоды, но не более 5 кратной стоимости ПРОДУК-

ТА.

7. Срок действия контракта и юридические адреса сторон

7.1. Срок действия контракта устанавливается:

- начало: с момента подписания

- окончание: "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_199 г.

7.2. Одностороннее прекращение контракта может быть совершено дос-

рочно но не ранее, чем в срок 1 месяца со дня дня получения уведомления.

Стороны обязаны произвести завершение взаиморасчетов, а ДИСТРИБУТОР обя-

зан сдать материальные средства и ПРОДУКТЫ принятые им под материальную

ответственность у ПРИНЦИПАЛА.

7.3. Споры по настоящему контракту, нерешенные путем переговоров,

разрешаются арбитражным судом по местонахождению ответчика.

7.3. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон:

ПРИНЦИПАЛ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ДИСТРИБУТОР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложения:

1. Price-List.

2. Образец и особые условия для конечного пользователя.

3. Образец лицензии.

ПРИНЦИПАЛ ДИСТРИБУТОР

Ниже приводятся примеры типовых условий, подлежащих обязательному

включению в контракт передачи программного продукта конечным пользовате-

лям, дилерам или агентам.

1. В соответствии с настоящим контрактом ПОКУПАТЕЛЮ предоставляется

неисключительное право использования и показа ПРОДУКТА на одном компьюте-

ре (на компьютерной системе с одним процессорным устройством, расположен-

ном в одном месте) до тех пор, пока выполняются условия данного контрак-

та.

Если такой компьютер является многопользовательской системой, то

данное соглашение разрешает использование ПРОДУКТА всеми пользователями

данного компьютера.

2. Все права на ПРОДУКТ, не оговоренные в настоящем контракте, при-

надлежат ПРИНЦИПАЛУ.

3. В соответствии с настоящим контрактом в собственность ПОКУПАТЕЛЯ

переходит магнитный или иной носитель, на котором записан ПРОДУКТ, вклю-

чая комплект инструкций и описаний к нему.

При этом право собственности на сам ПРОДУКТ остается у ПРИНЦИПАЛА.

4. Собственно ПРОДУКТ и прилагаемая к нему документация не подлежат

копированию, не санкционированному ПРИНЦИПАЛОМ. Не допускается несанкцио-

нированное ПРИНЦИПАЛОМ копирование измененных или объединенных версий

ПРОДУКТА, и документации и/или копирование ПРОДУКТА и/или документации в

составе другого программного и программно-аппаратного или технического

продукта.

5. Если продукт не защищен от копирования, допускается изготовление

- резервной копии. Эта копия должна быть помечена тем же названием, что и

ПРОДУКТ и должна содержать ссылку на ПРИНЦИПАЛА.

6. Если ПРОДУКТ защищен от копирования, и Пользователь в процессе

несанкционированного копирования теряет работоспособность ПРОДУКТА, ДИСТ-

РИБУТОР и ПРИНЦИПАЛ ответственности не несут, ПРОДУКТ восстановлению не

подлежит.

7. ПОКУПАТЕЛЬ может перемещать ПРОДУКТ с одного компьютера на дру-

гой, если при этом обеспечивается использование ПРОДУКТА в каждый единич-

ный момент времени только в одном месте и это допускается реализацией

ПРОДУКТА (его незащищенностью от копирования).

8. В отношении ПРОДУКТА не допускается:

\* пересылка по вычислительным сетям;

\* распространение ПОКУПАТЕЛЕМ копий ПРОДУКТА на любом носителе или

отпечатанных материалов, прилагаемых к нему;

\* модификация, адаптация перевод на другие языки, декомпиляция, ди-

зассемблирование или создание производственных программных продуктов от

ПРОДУКТА;

\* модификация, адаптация перевод на другие языки или создание произ-

водственных тестов от отпечатанных материалов, прилагаемых к ПРОДУКТУ.

ПРИНЦИПАЛ ДИСТРИБУТОР